

# Hot List

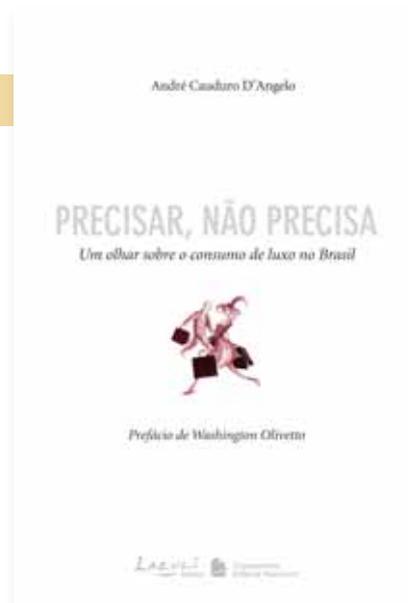
Cultural

## PRECISAR, NÃO PRECISA

“Precisar, Não Precisa” é a primeira tentativa de desvendar as características do consumo de bens de luxo no Brasil. As descobertas deste trabalho inédito indicam que o luxo no Brasil é constituído por características ora contraditórias, ora complementares, que evidenciam a complexidade inerente à sociedade de consumo moderna. Há entre os brasileiros um misto de racionalidade e hedonismo na relação com grifes e produtos; a negação do “status” como motivação para a compra do luxo, ainda que associada a esforços sutis de delimitação da diferença através do consumo; e a ausência de constrangimentos morais pelo consumo de bens sofisticados em um país desigual.

“Precisar, Não Precisa” é um livro destinado a todos que, na sua atividade cotidiana — seja acadêmica, seja empresarial — empenham-se em desvendar o emaranhado de significados da moderna sociedade de consumo brasileira, além de constituir, também, uma leitura prazerosa para aqueles que, por simples curiosidade, gostariam de saber o que passa no universo das bolsas Louis Vuitton e dos ternos Armani.

“Precisar, Não Precisa” / André Cauduro D’Angelo / Lazuli / Cia. Editora Nacional / Prefácio: Washington Olivetto / Preço: R\$ 34,00



divulgação

## DA BROADWAY PARA SÃO PAULO



editorweb.com.br

Inspirada em fatos reais, esta maravilhosa obra conta a impossível história de amor entre uma dançarina vietnamita e um soldado norte-americano em plena Guerra do Vietnã. O musical recebeu diversos prêmios desde a estréia na Broadway em 1991. Mais de 35 milhões de pessoas já assistiram a montagem, que agora está sendo encenada em São Paulo com cerca de 40 atores, cantores e bailarinos. Recomendada para maiores de 12 anos.

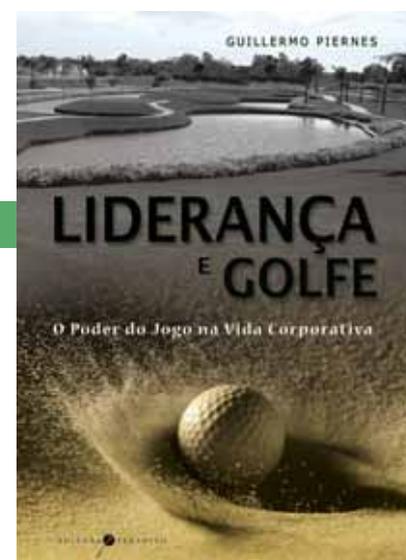
Teatro Abril (1.533 lugares), Av. Brigadeiro Luís Antônio, 411, Bela Vista. / Horários: quarta, quinta e sexta, 21h; sábado, 17h e 21h; domingo, 16h e 20h. / Preços às quartas, quintas e sextas: platéia VIP, R\$ 180,00; camarote e platéia A, R\$ 135,00; platéia B, R\$ 95,00; balcões, R\$ 65,00. Aos sábados e domingos: platéia VIP, R\$ 200,00; camarote e platéia A, R\$ 150,00; platéia B, R\$ 110,00; balcões, R\$ 75,00.

## O NEGÓCIO DO GOLFE

Repleta de humor, inteligência e sensibilidade, a mais nova obra de Guillermo Piernes, “Liderança e Golfe: O Poder do Jogo na Vida Corporativa”, revela o quanto a sutileza e a sofisticação do golfe se adaptam aos negócios, comparando a subordinação de ambos a códigos e posturas éticas que culminam em resultados positivos.

O livro desmistifica, também, a idéia de que a capacitação para a liderança molda-se na preparação bélica e se apresenta, assim, como ferramenta útil e prazerosa a todos que almejam progredir como executivos, empresários, jogadores ou simplesmente como pessoas.

“Liderança e Golfe: O Poder do Jogo na Vida Corporativa” / Guillermo Piernes / Editora Paradiso / Preço: R\$ 39,00



divulgação